
社会责任报告

东莞市国亨塑胶科技有限公司



报告编写说明

1. 报告简介

《东莞市国亨塑胶科技有限公司 2024 年企业社会责任报告》是公司发布的第一份企业社会责任报告。报告回顾了公司在2024年所面临的机遇与挑战，披露了相关的社会责任实践和绩效。



2. 时间范围

报告中的 2024年均指 2024日历年。

3. 发布周期

本报告为年度报告。

4. 报告范围

与东莞市国亨塑胶科技有限公司的业务范围一致。

5. 数据来源

报告使用数据来自公司2024年报，以及公司正式文件和统计报告。部门数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。我们将在日后不断完善数据指标统计系统，以保证将来提供更加全面的信息。

6. 指代说明

为便于表述，报告中“公司”“我们”均代表“东莞市国亨塑胶科技有限公司”。

目录

社会责任报告	1
报告编写说明	2
1. 报告简介	2
2. 时间范围	2
3. 发布周期	2
4. 报告范围	2
5. 数据来源	2
6. 指代说明	2
公司概况	5
一、责任聚焦	6
我们通过以下方式履行这项使命	6
1.1 社会责任观	6
1.2 利益相关方	7
1.3 责任体系	8
二、战略与管理	8
2.1 构建独具特色的企业文化并向相关方沟通宣贯	8
2.2 公司战略发展阶段目标	9
2.3 企业文化理念的宣贯	9
2.4 激励员工以强化组织发展	12
2.5 营造良好的内部经营环境	13
2.6 营造快速反应的环境	15
2.7 营造全员学习的环境	15
2.8 履行确保组织所提供产品和服务质量安全的责任	17
2.9 推进品牌建设，提高产品质量和服务水平	18
三、守法合规	23
四、回报股东	23
1) 保障股东权益	24
五、服务客户	24
六、造福员工	24
6.1 确保员工权益	25
6.2 重视职业健康安全	27
6.3 拓展员工职业成长	28
6.4 完善管理体制与软环境建设	29



6.5 构建祥和氛围.....	31
七、 奉献社会.....	32
八、 合作伙伴.....	35
8.1 共享共赢.....	35
8.2 杜绝商业贿赂.....	36
九、 存在问题及改进.....	37



面：人员结构优化结果与预期还有差距，薪酬结构和薪酬水平与规模和效益不匹配，有待进一步深化改革。

未来五年，将是我们快速发展的阶段。公司将继续专注于产品的研发、生产和销售业务，瞄准国际前沿技术，坚持以实业经营为根本，以资本运作为手段，二者循环促进，推动公司成为产品行业的创新者和佼佼者。

明确了发展战略为：

通过专业化人才队伍的建设，提高产品的前瞻性设计以满足不同客户对不同类别产品的需求；进而提升企业品牌优势和影响力；通过完善内部管理流程以保证产品品质，进而提升顾客满意度及品牌美誉度。

利用消费市场增长机会，快速布局国内市场销售渠道，提高产品或服务的能力；利用行业整合机会，加强管理人员建设，完善相关管理制度；针对客户的需求逐步丰富产品线，增加品牌内涵；强化供应商管理，满足客户对产品或服务的要求。

总之，在国家发展规划的引领下、在市政府的大力支持下，通过努力，相信公司未来三年规划会顺利实现，为国家经济的繁荣发展献上一己之力！最终造福股东、造福员工、造福社会。

